

EINZELHANDELSRELEVANTE KAUFKRAFTPOTENZIALE 2015



Einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau:		100,08		Gebietsschlüssel: 00000005	
Gebietsbezeichnung:		Nordrhein-Westfalen			
Bevölkerung:	17.571.856	Ausgaben je Warengruppe pro Kopf der Bevölkerung		EH-Kaufkraftpotenzial je Fachsparte	
Warengruppe		im Bundesdurchschnitt	im Gebiet	im Gebiet	
		in EUR zu EVP inkl. MwSt.	in EUR zu EVP inkl. MwSt.	in tsd. EUR zu EVP inkl. MwSt.	
Nahrungs- und Genußmittel		2.014	2.016	35.424.406	
Bäcker / Metzger		288	289	5.073.851	
Grün Indoor / Zoo- und Heimtierbedarf		115	115	2.024.407	
Drogerie (WPR/Hygiene/Baby) / Parfümerie / Kosmetik		261	262	4.596.187	
Pharmazeutische, medizinische und orthopädische Artikel(rezeptpflichtig + freiverkäuflich)		665	665	11.683.030	
PBS (privat) / Zeitungen / Zeitschriften / Bücher		186	186	3.267.431	
Überwiegend kurzfristiger Bedarf		3.530	3.532	62.069.312	
Bekleidung / Wäsche		541	542	9.519.848	
Schuhe (ohne Sportschuhe), Lederwaren		145	145	2.548.596	
Gartenbedarf (ohne Gartenmöbel und ohne Grün-Indoor)		85	85	1.502.210	
Baumarkt-Sortiment i.e.S. (Bau / TFL / Eisenwaren / SHK / Heimwerker / Autozubehör etc.)		479	479	8.422.203	
GPK / Hausrat / Geschenkartikel		69	69	1.220.028	
Spielwaren / Babyausstattung / Hobby / Basteln / Musikinstrumente		124	124	2.178.288	
Sportartikel / Fahrräder / Camping		105	105	1.851.687	
Überwiegend mittelfristiger Bedarf		1.549	1.550	27.242.860	
Teppiche / Gardinen / Deko / Sicht- und Sonnenschutz		63	63	1.110.671	
Bettwaren / Haus-, Tisch- u. Bettwäsche		61	61	1.067.197	
Möbel (inkl. Bad-/Gartenmöbel und Büromöbel gesamt)		303	304	5.337.214	
Elektro / Leuchten / sonstige hochwertige Haushaltsgeräte		166	166	2.918.905	
Unterhaltungselektronik / Musik / Video / PC / Drucker / Kommunikation		358	358	6.294.767	
Foto / Optik / Akustik		106	107	1.873.615	
Uhren / Schmuck		76	76	1.329.368	
Sonstiges (Briefmarken, Münzen, Antiquitäten etc.)		35	35	609.874	
Überwiegend langfristiger Bedarf		1.168	1.169	20.541.611	
Sonstige Umsätze des Einzelhandels (z.B. Großhandel, Handelsvermittlung, Dienstleistungen, Abflüsse in Ausland)		366	367	6.442.779	
Einzelhandelsrelevantes Kaufkraftpotenzial insgesamt (inkl. Versandhandel & e-Commerce)		6.613	6.618	116.296.562	
darunter Einzelhandel i.e.S. (ohne Bäcker/Metzger, Apotheken)		5.687	5.692	100.018.316	